

ETICKÝ KODEX

Jsme přesvědčeni, že podnikat eticky je jediný správný postup, který se navíc z dlouhodobého hlediska společnosti vyplácí.

Hlavní zásady	Dbáme na dodržování nejvyšších etických standardů. Dodržujeme zákony, základní lidské hodnoty a přístupy v podnikání.
Vztahy mezi námi a s okolím	Uvědomujeme si své závazky k zaměstnancům, zákazníkům, dodavatelům, konkurentům i širší veřejnosti. Vycházíme z toho, že čestnost vůči všem subjektům je předpokladem úspěšné a trvalé spolupráce. Respektujeme tradice a kulturu zemí, ve kterých podnikáme.
Životní prostředí	Máme zájem na zachování zdravého a čistého životního prostředí. Jsme si vědomi, že určité zdroje jsou omezené a je třeba je užívat zodpovědně.
Korupce	Korupční praktiky jakéhokoliv druhu považujeme za nepřijatelné. Nepřijímáme ani neposkytujeme žádné peníze, cenné dary, služby či cokoli jiného, co by mohlo být považováno za úplatek. Malé dary nebo pohoštění respektujeme v případě, že nejsou zavazující a mohou být na stejné úrovni oplaceny.
Ochrana informací	Informace nám svěřené a veškeré citlivé údaje od všech subjektů považujeme za přísně důvěrné.
Osobní prospěch	Jakýkoliv osobní prospěch zaměstnanců nebo jejich rodinných příslušníků získaný z činnosti firmy je zákonným způsobem přiznán.
Postavení na trhu	V konkurenčním boji si počínáme rázně, ale čestně. Nepoškozujeme reputaci konkurentů ani přímo, ani náznaky. Nepokoušíme se nečestnými způsoby získávat informace o podnikání konkurentů.

5.2.2003

Ing. Jiří Šimšálek jednatel společnosti

- Přílohy:**
1. Přijímání darů / pozorností
 2. Poskytování darů / pozorností zákazníkům
 3. Stručný návod pro správné rozhodování

Tímto potvrzují, že jsem byl/a seznámen/a s uvedeným etickým kodexem a se všemi jeho přílohami.

V Horních Bludovicích, dne

Příloha etického kodexu č.1

PŘIJÍMÁNÍ DARŮ / POZORNOSTÍ

- Dar / pozornost nad 40 € není dovoleno přijmout s ohledem na to, aby se obdarovaný pracovník DRD, s.r.o. nemohl cítit zavázán.
- Pokud dodavatel bude chtít poskytnout DRD, s.r.o. jiné než finanční plnění přesahující výše uvedenou částku, bude toto plnění předáno jednatelem společnosti, který s ním naloží v zájmu společnosti jako celku.
- V případě, že některý z dodavatelů / potencionálních dodavatelů nabídne úplatek, bude daná věc neprodleně oznámena přímému nadřízenému. S takovýmto dodavatelem bude ukončena spolupráce.

Příloha etického kodexu č.2

POSKYTOVÁNÍ DARŮ / POZORNOSTÍ ZÁKAZNÍKŮM

- Horní hranice pro poskytnutí daru zákazníkovi v rámci marketingové akce / podpory prodeje je dárek / pozornost do 40 €.
- V případě existence dlouhodobých věrnostních programů, budou uplatněny tyto zásady:
 - a) dary / pozornosti budou předávány zákazníkovi ve firmě zákazníka;
 - b) převzetí daru / pozornosti bude potvrzeno zákazníkem na předávací protokol;) dary / pozornosti v hodnotě vyšší než 40 € může zákazník v rámci věrnostního programu získat jen na základě objednávky podepsané statutárním orgánem zákazníka.

Příloha etického kodexu č.3

RYCHLÝ NÁVOD PRO SPRÁVNÉ ROZHODOVÁNÍ

1. Je daná věc v souladu s etickým kodexem DRD, s.r.o.?
2. Máš pocit, že je to správné?
3. Je to zákonné?
4. Pokud by se o Tvém jednání někdo dozvěděl, neodrazí se to negativně na Tvé pověsti nebo na pověsti DRD, s.r.o.?
5. Cítil/a by ses nepříjemně, kdyby jiní věděli, že jsi se rozhodl/a takto jednat?
6. Existuje jiný, eticky přijatelnější způsob řešení?
7. Jaký bys měl/a pocit, kdyby ses o svém jednání dočetl/a v novinách?
8. Poradil/a ses s ostatními kolegy?
9. Obrátil/a ses na jednatele DRD, s.r.o. jestliže si nejsi jistý /jistá svým rozhodnutím?